

## Técnico en Inglés Mención Hotelería y Turismo

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Introducción a la Lengua Inglesa (*)	Lengua Inglesa II (**)	Lengua Inglesa III (**)	Lengua Inglesa IV (**)
Lengua Inglesa I (**)	Gramática Inglesa II	Gestión de Servicios Turísticos	Inglés Técnico Turístico
Gramática Inglesa I	Fundamentos Generales del Turismo	Comunicación Efectiva	Proyectos en Hotelería y Turismo
Introducción a la Lengua Española (*)	Gestión Hotelera	Inglés Técnico Hotelería	Taller de Intervención y Pasantía
Lengua Española			
Fundamentos Generales de Hotelería			

**Duración:** 2 años (4 semestres)

**Modalidad:**

- Presencial (Diurno)

**Requisitos de admisión:**

- Cédula de identidad vigente (Para extranjeros: Cédula permanente)
- Licencia de Enseñanza Media

(\*) Asignatura de nivelación. Posibilidad de eximición según resultados obtenidos en evaluación diagnóstica (nota igual o superior a 4,0).

(\*\*) La asignatura incluye en sus evaluaciones una nota por trabajo en laboratorio Online de idiomas.

*Nota: Esta malla curricular podría sufrir modificaciones por actualización de nombres y/o contenidos. Algunas asignaturas de la modalidad Presencial se pueden dictar en modalidad Online.*

- Docentes con vasta experiencia en lenguas extranjeras.
- Práctica complementaria en nuestro Laboratorio Online de idiomas.
- Te acompañamos desde el primer día.
- Formarás parte de una comunidad pluralista, amable y participativa.
- Te formarás para la vida laboral y para conocer nuevas culturas.

[www.eatri.cl](http://www.eatri.cl)

[admision@eatri.cl](mailto:admision@eatri.cl)

WhatsApp: +569651990079

Instagram: @eatrioficial

## Perfil de egreso:

El(la) titulado(a) de la Carrera de Técnico en Inglés Mención Hotelería y Turismo de EATRI es un(a) técnico de nivel superior capacitado para que, en el ámbito de la Hotelería y el Turismo, actúe como mediador(a) lingüístico(a) en inglés-español entre personas que no hablan el mismo idioma y que eventualmente no conocen la cultura en que está formulado el mensaje.

Su formación metodológica le permitirá una eficiente atención al cliente en las diferentes áreas de desempeño laboral que requiere la gestión hotelera y turística.

Se espera que, en su proceso formativo, el estudiante potencie actitudes y valores consistentes con los requerimientos institucionales y del desempeño laboral. Entre ellos: amabilidad, empatía, actitud de servicio, colaboración, tolerancia a la frustración, capacidad de adaptación, proactividad y responsabilidad.

Al finalizar la carrera, el(la) titulado(a) será capaz de demostrar los siguientes resultados de aprendizaje transversales:

- Comunicarse de manera oral y escrita tanto en su lengua nativa como en un segundo idioma en los contextos en que su profesión lo requiera.
- Utilizar las TIC como herramienta de aprendizaje continuo en el contexto de su labor.
- Identificar, plantear y resolver problemas, aplicando su conocimiento a situaciones prácticas en el contexto de su labor.
- Trabajar en distintos contextos valorando y respetando la diversidad y multiculturalidad.
- Buscar, procesar y analizar información, utilizando el pensamiento crítico y autocrítico en el contexto de su labor.
- Formular y gestionar proyectos de calidad y con visión ética, demostrando capacidad para el trabajo autónomo y colectivo en el contexto de su labor.

Al finalizar la carrera, el(la) titulado(a) será capaz de demostrar los siguientes resultados de aprendizaje específicos:

- Comunicarse en idioma inglés y español con pasajeros y/o turistas utilizando la terminología propia de la especialidad.
- Asesorar y proporcionar información turística favoreciendo el desarrollo sustentable de la actividad, programando actividades recreativas asociadas al patrimonio natural y cultural.
- Apoyar la gestión de procesos operativos de servicios en la administración hotelera de acuerdo a protocolos, estándares y normativa vigente.
- Asistir al huésped y/o turista orientándolo en sus consultas, inquietudes y requerimientos.

## Campo ocupacional:

El(la) titulado(a) puede desempeñarse en hoteles, agencias de viaje, tour operadores, como ejecutivo de ventas y guía de turismo. También en empresas de servicios como asistente, servicio al cliente, entre otras relacionadas con su formación.