

Diplomado en Comunicación Efectiva



PERFIL DE EGRESO:

Al finalizar el programa, las y los egresados del **Diplomado en Comunicación Efectiva y Mindfulness de EATRI** serán capaces de integrar herramientas y prácticas de Mindfulness con estrategias de comunicación efectiva, logrando un desempeño destacado en entornos personales, grupales y organizacionales.

Las competencias adquiridas les permitirán:

- Conocer conceptos de comunicación efectiva en procesos comunicacionales, considerando los desafíos contemporáneos que plantea la sociedad actual, como la transición de la sociedad VUCA a BANI, la transformación tecnológica y la globalización.
- Incorporar prácticas de Mindfulness en contextos laborales y personales, utilizando técnicas como la meditación y la atención plena para fortalecer habilidades como la autorregulación emocional, la empatía, la toma de decisiones conscientes y la gestión del estrés.
- Desarrollar estrategias innovadoras y creativas de comunicación personal basadas en el entendimiento de las neurociencias, la participación activa y el poder de las narrativas, para responder a las demandas de los contextos profesionales.
- Resolver conflictos y construir relaciones colaborativas en equipos de trabajo, gestionando con efectividad la dinámica interpersonal y promoviendo una comunicación basada en la transparencia, la confianza y la participación.
- Ejercer un liderazgo comunicativo que fomente el compromiso, la cohesión grupal y el bienestar integral, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales y al fortalecimiento de los equipos de trabajo de los que conforma.

Requisitos de aprobación:

- Obtener nota mínima 4.0 final como resultado de cada módulo.
- 70% de asistencia a sesiones sincrónicas, directas.
- 50% de asistencia a sesiones sincrónicas de mentoría.
- 70% de cumplimiento con las actividades asincrónicas (formativas y sumativas).



REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Cédula de identidad VIGENTE.
- Certificado de título técnico o profesional de carreras afines.
- Nivel de inglés B1 acreditado o mediante rendición de una evaluación interna de conocimientos idiomáticos.
- Carta de intención para postular al Diplomado escrita en inglés (Máximo 1 plana).

Aranceles:

- Valor matrícula: \$80.000 pesos chilenos.
- Valor arancel: \$1.110.000* dividido en hasta 6 cuotas iguales de \$185.000 pagando la primera el mes de XXXXXXXXXX.

*Consulta por descuento especial para titulados y tituladas de EATRI.

Diplomado en Comunicación Efectiva

 **Duración:** 150 Horas Cronológicas

 **Modalidad:** 100% Online sincrónico

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	MÓDULO 5
De la sociedad VUCA a la sociedad BANI	La comunicación efectiva y sus desafíos	El nuevo paradigma de las neurociencias	Comunicación efectiva desde el Mindfulness	La creatividad como herramienta aplicada para la comunicación efectiva
La modernidad líquida	Contexto Nearshoring/ Desglobalización	La transparencia del cerebro	Introducción al mindfulness	El valor de las marcas a nivel global
La sociedad Red	Migración	Las nuevas disciplinas que surgen a partir de las neurociencias	Origen y desarrollo histórico	Las oportunidades actuales para las empresas a nivel global
La convergencia cultural	Transformación Tecnológica	El aporte de la neurociencia a la comunicación (Neurocomunicación)	Principios de la meditación	La experiencia post pandemia
La transformación de la naturaleza	Industria 4.0	Mindfulness o, también llamada, la meditación científica	Tipos de meditación y su práctica	Escuchar la esencia de la Estrategia de Comunicación
De la sociedad VUCA a la sociedad BANI	Las Neurociencias	Meditación de Presencia Abierta	La incorporación de mindfulness en diferentes ámbitos de las organizaciones, instituciones y empresas	Proceso creativo; Insight, concepto, verbalización, etc.
Meditación Nadi Shodan Pranayama	Desinformación		Meditación de Bondad Amorosa	El poder de las historias en la responsabilidad social, en el humor y la política
	Crisis Democrática		Los principios corporativos de la identidad e imagen de Marca	Cómo funciona la creatividad en nuestro cerebro
	Crisis de Confianza		El engagement, como construir la comunicación desde dentro hacia afuera	La clave de conocer a los consumidores
	Salud Emocional		La cultura de la participación	La creatividad en personas y negocios
	Meditación Ancla o focalizada		Los principios de la comunicación efectiva	
			El poder de las palabras	
			La resolución de conflictos	
			Nuevas metodologías para emprender desafíos basados en la comunicación	